

Richtlijnen voor het gebruik van teamaccounts op sociale media

Inleiding: clubaccounts versus teamaccounts

Binnen onze club maken we gebruik van sociale media om onze sport te promoten en het plezier in handbal te delen. Vanuit de club hebben we één clubaccount op Instagram (@dsc.handbal) en één clubaccount op Facebook (DSC Handbal). Deze accounts worden beheerd door een vrijwilliger namens de club en dienen als platform voor belangrijke informatie en updates.

We zien echter dat er steeds meer teamaccounts aangemaakt worden, die beheerd worden door de teamleden zelf. We vinden het super leuk om te zien dat onze leden zo betrokken zijn bij de handbal en het initiatief nemen om handbal extra in de spotlights te zetten! Hoewel deze teamaccounts losstaan van het bestuur, willen we wel een kritische kanttekening plaatsen bij het gebruik van deze teamaccounts. We vinden het als club belangrijk dat iedereen zich bewust is van de verantwoordelijkheid die komt kijken bij het beheren van zo'n teamaccount. Het is belangrijk dat we samen zorgen voor veilige en respectvolle communicatie, zowel online als offline.

Het gebruik van een teamaccount juichen we dus zeker toe, maar we willen onze leden wel enkele richtlijnen meegeven. Deze richtlijnen houden rekening met de privacy en wetgeving en geven alle leden de mogelijkheid om te bespreken in hoeverre ze zichtbaar zijn op de teamaccounts. Zo kunnen we samen zorgen voor een positieve en veilige sportomgeving!

Wettelijk kader en privacy

Om ervoor te zorgen dat teamaccounts voldoen aan de regels en verantwoordelijk omgaan met privacy, delen we de belangrijkste punten uit de wetgeving:

- **Toestemming voor beeldmateriaal**
 - Close-upfoto's en andere beelden waarop personen duidelijk herkenbaar zijn, mogen alleen worden gedeeld met hun expliciete toestemming. Voor minderjarigen is toestemming extra belangrijk.
 - Voor minderjarigen jonger dan 16 jaar moeten de ouders en verzorgers toestemming geven.
 - Minderjarigen vanaf 16 jaar mogen zelf toestemming geven.
 - Acties die je kunt ondernemen
 - Bespreek binnen het team wie er wel/niet toestemming geeft voor het maken en delen van foto's.
 - Gebruik overzichtsfoto's zonder duidelijk herkenbare personen. Dit is een veiliger alternatief.
 - Teamleden moeten respecteren wanneer iemand niet op de foto wil.
- **Verwijderingsrecht**
 - Als iemand vraagt om persoonlijke gegevens of een foto waarin hij of zij voorkomt te verwijderen, ben je verplicht dit te doen.

- **Bescherming van persoonsgegevens**
 - Vermijd het delen van persoonlijke gegevens van teamleden of anderen. Voorbeelden van persoonlijke gegevens zijn:
 - Volledige namen
 - Adressen
 - Contactinformatie
 - Locaties
 - Overige specifieke details over personen
 - Houd bij het delen van locaties rekening met de privacy van personen die om persoonlijke of professionele redenen niet op internet traceerbaar willen zijn, bijvoorbeeld vanwege hun werk.
- **Verantwoordelijkheid van het accountbeheer**
 - De persoon die een teamaccount beheert, is eindverantwoordelijk voor de inhoud en het naleven van de regels.
 - Bespreek als team hoe je omgaat met een teamaccount. Denk hierbij aan wie er toegang heeft, hoe jullie inhoud plaatsen en hoe je met elkaar bespreekt wat wel of niet gedeeld wordt.
 - Zorg ervoor dat duidelijk is bij wie personen terecht kunnen die vragen of verzoeken hebben over hun gegevens op het teamaccount.

Adviezen voor het gebruik van teamaccounts

Naast bovengenoemde richtlijnen die volgen uit de wetgeving, hebben we nog enkele aanvullende adviezen opgesteld om het gebruik van de teamaccounts leuk en veilig te houden:

- **Houd het respectvol en positief**
 - Deel geen negatieve berichten, roddels of schokkende beelden (zoals blessures).
 - Toon respect voor tegenstanders, scheidsrechters en andere betrokkenen.
- **Zet spelplezier voorop**
 - Gebruik sociale media niet alleen om successen te vieren, maar ook om algemeen spelplezier te delen.
- **Maak het bespreekbaar**
 - Bespreek binnen het team hoe jullie verantwoord omgaan met een teamaccount en hoe je elkaar kunt aanspreken als iets niet goed voelt.

Tot slot

Sociale media zijn een mooie manier om handbalplezier te delen, maar het is belangrijk om verantwoordelijkheid te nemen en bewust om te gaan met wat je deelt. Als bestuur bieden we deze richtlijnen aan als een flexibel document dat jaarlijks kan worden aangepast aan nieuwe inzichten of behoeften. Het kan ook dienen als leidraad tijdens een teambespreking, bijvoorbeeld aan het begin van het seizoen.

Laten we samen zorgen dat sociale media bijdragen aan een positieve en veilige sportomgeving!